



# OTWORLD

Internationale Fachmesse und Weltkongress  
International Trade Show and World Congress

## 10. – 13.05.2022

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: +49 341 678-8235  
E-Mail: info@ot-world.com



# LEIPZIGER MESSE

## 10a Anmeldung zusätzliche Mediathek-Beiträge | Application for additional Media Library Contributions

**Anmeldetermin für Erwähnung in digitaler Kommunikation vor der Veranstaltung:**  
**Application deadline for mentioning in digital communication prior to the event:**  
**31.03.2022**

### Ihr Mediathekbeitrag | Your Media Library Contribution

Im Anschluss an die OTWorld öffnet die Online-Mediathek für 2 Monate. Video-Beiträge (15 oder 30 Min.) können zur Veröffentlichung in der Mediathek mit diesem Formular gebucht werden. **Hinweis:** Mit Buchung Ihrer Innovation Talks (Formulare 9a-b) erhalten Sie automatisch eine Platzierung in der Mediathek. Dieses Formular dient der **Buchung von zusätzlichen Beiträgen** in der Mediathek. The online Media Library will remain open for 2 months following OTWorld. Video contributions (15 or 30 mins) can be booked for publication in the Media Library using this form. **Note:** by booking your Innovation Talks (forms 9a-b) you will automatically receive a placement in the Media Library. Use this form to **book additional contributions** to the Media Library.

**Preis je Mediathekbeitrag | Price per Media Library Contribution**    **15 Min: 370,00 EUR**    **30 Min: 650,00 EUR**

**Rabatt:** Bei Buchung eines Innovation Talks erhalten Sie einen Einführungsrabatt von 30% auf alle weiteren Mediathekbeiträge.  
**Discount:** Receive an introductory discount of 30% on all additional Media Library Contributions when you book an Innovation Talk.

Wir haben einen Innovation Talk gebucht und profitieren von dem Einführungsrabatt. | We have booked an Innovation Talk and benefit from the introductory discount.

<b>Thema (veröffentlichungsreif)</b> Title (approved for publishing)			
<b>Referent</b> Speaker			
<b>Institution des Referenten</b> Institution of the speaker			
<b>Beitragsdauer</b> Contribution length	<input type="checkbox"/> 15 Minuten   minutes <input type="checkbox"/> 30 Minuten   minutes	<input type="checkbox"/> 15 Minuten   minutes <input type="checkbox"/> 30 Minuten   minutes	<input type="checkbox"/> 15 Minuten   minutes <input type="checkbox"/> 30 Minuten   minutes
<b>Sprache(n)</b> Language(s)			
<b>Versorgungsbereich(e)</b> (siehe Auflistung unten, bitte zutreffende(n) Buchstabe(n) eintragen) Treatment area(s) (see list below, please enter applicable letter(s))			
<b>Zielgruppe(n)</b> (siehe Auflistung unten bitte zutreffende Ziffer(n) eintragen) Target group(s) (see list below, please enter the relevant number(s))			

### Versorgungsbereiche | Treatment Areas

Folgende Versorgungsbereiche stehen bei der OTWorld im Fokus. Bitte ordnen Sie Ihrem Beitrag in obestehender Tabelle den passenden Versorgungsbereich zu. Eine Mehrfachauswahl ist möglich. OTWorld focuses on the following treatment areas. Please classify your contribution in the table above according to the appropriate treatment areas. It is possible to make multiple selections.

- A Arthrose/Verschleißerkrankung | Osteoarthritis / Degenerative diseases
- B Bewegungsstörung/Lähmung | Movement disorders / Paralysis
- C Diabetes/Gefäßerkrankung | Diabetes / Vascular diseases
- D Krebserkrankung | Cancer
- E Mobilitätseinschränkung | Mobility limitations
- F Rücken | Back
- G Schlaganfall | Stroke
- H Sportprophylaxe/Unfallverletzung | Sport prophylaxis / Injuries due to accidents
- I Prävention | Prevention
- J Sonstiges | Others

### Zielgruppen | Target groups

Auf der OTWorld sind folgende Zielgruppen vertreten. Bitte ordnen Sie Ihrem Beitrag in obestehender Tabelle die passende Zielgruppe zu. Eine Mehrfachauswahl ist möglich. | The following target groups are in attendance at OTWorld. Please indicate the appropriate target group for your contribution in the table above. It is possible to make multiple selections.

- 1 Orthopädie-Technik | Prosthetics & Orthotics
- 2 Orthopädeschuhmacher | Orthopaedic Footwear Professionals / Pedorthists
- 3 Podologen | Podiatrists
- 4 Reha-Techniker | Rehabilitation Technicians
- 5 Santitätsfachhändler | Specialist Health Retailers
- 6 Medizinische Fachhändler | Medical Retailers
- 7 Ärzte | Doctors
- 8 Physiotherapeuten | Physiotherapists
- 9 Sonstige (z. B. Ingenieure, Apotheker, Mitarbeiter der Kostenträger)  
Other (e. g. engineers, pharmacists, employees of healthcare providers)

### Ihre Daten | Personal information

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Telefon | Phone

E-Mail | E-mail

### Ansprechpartner | Contact person

Frau | Ms Lisa-Marie Nöbel  
Tel.: +49 341 678-8238  
E-Mail: l.noebel@leipziger-messe.de

Ort, Datum  
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift  
Firm's stamp and signature of authorised representative

Per E-Mail an: | By e-mail to: [l.noebel@leipziger-messe.de](mailto:l.noebel@leipziger-messe.de)

[www.ot-world.com](http://www.ot-world.com)



# OTWORLD

Internationale Fachmesse und Weltkongress  
International Trade Show and World Congress

## 10. – 13.05.2022

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: +49 341 678-8235  
E-Mail: info@ot-world.com



# LEIPZIGER MESSE

## 10b Anmeldung zusätzliche Mediathek-Beiträge | Application for additional Media Library Contributions

### Mit Mediathek-Beiträgen bringen Sie Innovationen zu Kunden weltweit:

- Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit der Mediathek im Anschluss an die Messe und platzieren Sie neue Impulse.
- Generieren Sie wertvolle Leads. Die Besucher der Mediathek erhalten kostenlosen Zugang zu Ihren Beiträgen und stellen Ihnen im Gegenzug ihre Daten zur Verfügung.
- Bauen Sie Ihre Story geschickt auf: Nutzen Sie die Mediathek, um Geschichten fortzuführen, die Sie auf der Messe oder in Innovation Talks begonnen haben. Wie wäre es etwa mit einem Anwenderbericht von einer auf der Messe präsentierten Innovation?
- Wählen Sie die beste Umgebung für Ihre Präsentation: Egal ob in der Werkstatt, im Büro oder auf dem Fußballfeld. Zeigen Sie Ihre Produkte dort, wo sie entstehen oder zum Einsatz kommen.
- Geben Sie den Mediathek-Besuchern mit neuen Beiträgen Gründe, wiederzukommen und weisen Sie bei dieser Gelegenheit ggf. auf verpasste Innovation Talks hin.
- Profitieren Sie vom Netzwerk und dem Datenpool der weltweit größten Messe der Technischen Orthopädie. Die Leipziger Messe nutzt ihre Reichweite und macht ihre Zielgruppe mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen auf die Mediathek aufmerksam.
- Steigern Sie Ihre Reichweite und präsentieren Sie sich losgelöst von örtlichen Begrenzungen. Gewinnen Sie neue Zielgruppen, denen eine Vor-Ort-Beteiligung an der OTWorld nicht möglich ist.

### Use contributions to the Media Library to showcase innovations to customers all over the world:

- Make the most of the Media Library's high visibility after the trade show and set new impulses.
- Generate valuable leads. Visitors to the Media Library receive free access to your contributions and provide you with their data in return.
- Skillfully construct your story: Use the media library to follow up on stories that began at the trade show or in Innovation Talks. How about a user report of an innovation that was presented during the trade show?
- Choose the perfect setting for your presentation: Whether in the workshop, the office, or on the football pitch, show off your products right where they are manufactured or used.
- Use new contributions to give visitors to the Media Library reasons to come back, and take the opportunity to draw attention to any Innovation Talks they may have missed.
- Take advantage of the network and data pool of the world's largest trade show for technical orthopaedics. Leipziger Messe capitalises on its reach by promoting the media library to its target group using directed promotional efforts.
- Broaden your reach and present yourself, irrespective of geographical constraints. Attract new target groups who are not able to attend OTWorld in person

### Allgemeine Hinweise | General information

- Mit der Buchung eines Zeitslots erklärt sich der Aussteller bereit, einen Video-Beitrag ausgewählter Dauer zur Verfügung zu stellen. Dieser wird nach der Veranstaltung in der Mediathek der OTWorld platziert und ist für zwei Monate abrufbar.
- Die Videobeiträge werden durch den Aussteller vorproduziert und sind bis zum durch die Leipziger Messe festgelegten Zeitpunkt zuzuliefern. Eine spätere Zulieferung ist möglich, lässt aber keine Garantie zu, dass das Video mit Öffnung der Mediathek hochgeladen ist. Eine Bekanntgabe des Zulieferungsdatums erfolgt zu späterem Zeitpunkt durch die Leipziger Messe.
- Die Produktion des Videos inklusive der technischen Umsetzung erfolgt durch den Aussteller. Die Leipziger Messe bindet das Video in ihrer Mediathek ein und nutzt ihre Kommunikationskanäle zur dessen Bewerbung.
- Während die Mediathek online ist, erhält der Aussteller in regelmäßigen Abständen die Daten (Vorname, Nachname, Firma, Adresse, E-Mail-Adresse, Land) von Besuchern seiner Mediathek-Beiträge entsprechend der DSGVO.
- Die Vertrags- und Rechnungsadresse wird Ihrer Ausstellermanmeldung entnommen.

- By booking a time slot, the exhibitor agrees to provide a video contribution of the selected duration. This will be placed in the OTWorld Media Library after the event, where it will remain available for two months.
- Video contributions are produced in advance by the exhibitor and must be delivered by the date specified by Leipziger Messe. Later delivery is possible, but we are not able to guarantee that the video will be uploaded when the Media Library is opened will be given. Leipziger Messe will inform the exhibitor of the submission date in due course.
- The exhibitor is responsible for the production of the video, including technical implementation. Leipziger Messe will embed the video in its Media Library and use its communication channels to promote it.
- While the Media Library is online, the exhibitor will periodically receive the data (first name, last name, company, address, e-mail address, country) of visitors to its Media Library Contributions in accordance with the GDPR.
- The contract and invoice address will be taken from your exhibitor application.

### Bedingungen für die Veranstaltung von Mediathekbeiträgen | Conditions for providing Media Library Contributions

- Teilnahmberechtigt als Veranstalter von Mediathekbeiträgen sind Aussteller sowie die von ihnen auf der Messe vertretenen Firmen.
- Der Veranstalter eines Mediathekbeitrages trägt die Verantwortung für den Inhalt der vorgetragenen oder gezeigten Informationen.
- Mit der Buchung eines Mediathekbeitrages stimmt der Veranstalter der Veröffentlichung des Beitrages in der Mediathek der OTWorld zu. Die Leipziger Messe nutzt ihre Kommunikationskanäle zur Bewerbung der Beiträge.
- Die Beiträge können in jeder beliebigen Sprache gehalten werden. Die Sprache ist auf dem Anmeldeformular zu vermerken.
- Der Aussteller oder der von ihm Beauftragte füllt die Anmeldung vollständig aus; ist verpflichtet, alle in den Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH enthaltenen Bestimmungen einzuhalten, die sich auf die Durchführung der Vortragsveranstaltung beziehen; leitet selbst geeignete Werbemaßnahmen für den Besuch seines Mediathekbeitrages ein; trägt die Verantwortung für alle von seiner Seite zu erbringenden Voraussetzungen für einen reibungslosen Ablauf, einschließlich der Zurverfügungstellung des digitalen Beitrags in Form eines Videos; sorgt für termingerechte Bezahlung der Gebühren.
- Die Rechnung wird in Anschluss der Veranstaltung entsprechend der Bestätigung gelegt. Ein Rücktritt von Mediathekbeiträgen ist wie folgt geregelt: Tritt die Firma ohne gesetzlichen Grund zurück oder macht sie aus einem von der Messe nicht zu vertretenden Grund von dem gebuchten Slot keinen Gebrauch, macht die Messe folgende Schadensersatzansprüche geltend:
  - Bei der Absage im Zeitraum von 8 bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 25 % des Nutzungsentgeltes berechnet;
  - Bei der Absage im Zeitraum von 2 bis 0 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 100 % des Nutzungsentgeltes berechnet.

- Exhibitors as well as the companies they represent at the trade show are entitled to submit contributions to the Media Library.
- The content of the information presented or shown in Media Library contributions is the responsibility of the exhibitor.
- With the booking of a Media Library Contribution, the exhibitor consents to the contribution being published in the OTWorld Media Library. Leipziger Messe will use its communication channels to promote the entries.
- Contributions can be provided in any language. Please specify the language on the registration form.
- The exhibitor or their authorised representative must complete the registration form in full; is obliged to comply with all the provisions set out in Leipziger Messe GmbH's Conditions of Participation relating to the holding of the lecture event; initiates appropriate promotional measures for the attendance of their contribution to the Media Library; is responsible for all the conditions required on their part for the smooth running of the Media Library Contribution, including the provision of the digital contribution in the form of a video; ensures that the fees are paid on time.
- Invoices will be issued after the event in accordance with the confirmation. Cancellation of Media Library contributions is regulated as follows: If a company withdraws without a legal reason or fails to use its booked slot for reasons beyond the control of the trade show, the Leipziger Messe will assert the following claims for compensation:
  - In the event of cancellation between 8 and 2 weeks before the start of the event, 25 % of the usage fee will be charged;
  - In the event of cancellation between 2 and 0 weeks before the start of the event, 100 % of the usage fee will be charged.