



OTWORLD

Internationale Fachmesse und Weltkongress
International Trade Show and World Congress

10. – 13.05.2022

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8235
E-Mail: info@ot-world.com



LEIPZIGER MESSE

9a Anmeldung Innovation Talks | Application for Innovation Talks

Anmeldetermin für Erwähnung in digitaler Kommunikation vor der Veranstaltung:
Application deadline for mentioning in digital communication prior to the event:
15.11.2021

Ihr digitaler Innovation Talk | Your Digital Innovation Talk

Thema (veröffentlichungsfähig) | Title (approved for publishing)

Sprache
Language

Deutsch
German

Englisch
English

Deutsch/Englisch
German/English

Sonstiges
Others

Referent | Speaker

Institution des Referenten | Institution of the speaker

Art des Beitrags:
Type of Contribution:

Vorproduziertes Video (Zulieferung bis 26.04.2022)
Pre-produced video (to be submitted by 26.04.2022)

Live-Beitrag
Live broadcast

Zielgruppe des Workshops:
Target Group for the workshops:

Orthopädienschuhmacher | Orthopaedic footwear professionals / Pedorthists

Ärzte
Doctors

Orthopädie-Techniker
Prosthetists and Orthotists

Medizinische Fachhändler
Suppliers

Sonstiges
Others

Sanitätsfachhändler
Medical Suppliers (Retail stores)

Podologen
Podiatrists

Reha-Techniker
Rehabilitation Technicians

Physiotherapeuten
Physio Therapists

Der Workshop thematisiert folgende Versorgungsbereiche:
The workshop will address the following treatment areas:

Arthrose / Verschleißerkrankung
Osteoarthritis / Degenerative diseases

Krebserkrankung
Cancer

Bewegungsstörung / Lähmung
Movement disorders / Paralysis

Mobilitätseinschränkung
Mobility limitations

Prävention
Prevention

Sportprophylaxe / Unfallverletzung
Sport prophylaxis / Injuries due to accidents

Schlaganfall
Stroke

Diabetes / Gefäßkrankung
Diabetes / Vascular diseases

Rücken
Back

Sonstiges
Others

Gewünschter Zeitslot (15/30 Min.) | Desired timeslot (15/30 mins.)

Die Innovation Talks können zur Laufzeit der OTWorld 2022 zwischen 06:00 und 20:00 Uhr (MEZ) im 15-Minuten-Takt gebucht werden. Durch die ausgeweiteten Streaming-Zeiten wird gewährleistet, dass auch Teilnehmende aus anderen Zeitzonen einen guten Zugang erhalten. Sollten Sie den gleichen Beitrag mehrmals anbieten wollen, vermerken Sie dies bitte entsprechend im Formular. Die Buchung des Innovation Talks inkludiert eine Platzierung des Talks in der Mediathek im Anschluss an die OTWorld. | Innovation Talks can be reserved at 15-minute intervals between 6 a.m. and 8 p.m. (CET) throughout OTWorld 2022. The extended streaming hours also ensure access for participants from different time zones. If you wish to offer the same contribution more than once, please indicate this accordingly in the form. Innovation Talk bookings include publication of the talk in the Media Library following OTWorld.

Preis je Innovation Talk | Price per Innovation Talk

15 Min: 570,00 EUR

30 Min: 950,00 EUR

	Dienstag, 10.05.2022 Tuesday, 10/05/2022	Mittwoch, 11.05.2022 Wednesday, 11/05/2022	Donnerstag, 12.05.2022 Thursday, 12/05/2022	Freitag, 13.05.2022 Friday, 13/05/2022
Dauer / Uhrzeit (zwischen 06:00 und 20:00 Uhr, MEZ) Duration / Time (between 6 a.m. and 8 p.m., CET)	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.
	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.
	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.
	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.	<input type="checkbox"/> 15 Min. <input type="checkbox"/> 30 Min.

Unser Tipp: Buchen Sie ergänzend zu Ihrem Innovation Talk zusätzliche Beiträge in der Mediathek und profitieren Sie von einem Einführungsrabatt von 30 Prozent auf alle Mediathekbeiträge.
Our tip: Supplement your Innovation Talk by booking additional contributions in the Media Library and benefit from an introductory discount of 30 per cent off all Media Library Contributions.

Ihre Daten | Personal information

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Telefon | Phone

E-Mail | E-mail

Bemerkungen | Comments

Ansprechpartner | Contact person

Frau | Ms Lisa-Marie Nöbel
Tel.: +49 341 678-8238
E-Mail: l.noebel@leipziger-messe.de

Ort, Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Firm's stamp and signature of authorised representative

Per E-Mail an: | By e-mail to: l.noebel@leipziger-messe.de

www.ot-world.com



OTWORLD

Internationale Fachmesse und Weltkongress
International Trade Show and World Congress

10. – 13.05.2022

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8235
E-Mail: info@ot-world.com



LEIPZIGER MESSE

9b

Anmeldung Innovation Talks | Application for Innovation Talks

Mit digitalen Innovation Talks bringen Sie Innovationen zu Kunden weltweit:

- Wählen Sie die beste Umgebung für Ihre Präsentation: Egal ob in der Werkstatt, im Büro oder auf dem Fußballfeld. Zeigen Sie Ihre Produkte dort, wo sie entstehen oder zum Einsatz kommen.
- Interagieren Sie mit Teilnehmern weltweit und beantworten Sie Fragen per Live-Chat.
- Steigern Sie Ihre Reichweite und präsentieren Sie sich losgelöst von örtlichen Begrenzungen. Durch die Ausweitung der Sendungszeiten erreichen Sie Ihre Zielgruppen in anderen Zeitzonen optimal.
- Gewinnen Sie neue Zielgruppen, denen eine Vor-Ort-Beteiligung an der OTWorld nicht möglich ist.
- Keine Begrenzung der Teilnehmerzahl.
- Bleiben Sie präsent: Einbindung der Innovation Talks in die Mediathek im Anschluss an die Veranstaltung.
- Kombi-Rabatt zur Einführung zusätzlicher Mediathekbeiträge: Mit der Buchung eines Innovation Talks erhalten Sie **30% Rabatt auf zusätzliche Mediathekbeiträge** (siehe Formular 10).

Digital Innovation Talks let you introduce innovations to customers around the world:

- Choose the perfect surroundings for your presentation: Whether in the workshop, the office, or on the football pitch. Show off your products right where they are manufactured or used.
- Interact with participants worldwide and answer questions using the live chat.
- Broaden your reach and showcase yourself, irrespective of geographical constraints. Extended broadcasting times allow you to ideally reach target groups in different time zones.
- Attract new target groups who are not able to attend OTWorld in person.
- No limit to the number of participants.
- Maintain a presence: Innovation Talks will be integrated into the Media Library after the event.
- Combined-discount for additional Media Library Contributions: You receive a **30% discount on additional Media Library Contributions** when booking an Innovation Talk (see form 10).

Empfehlungen Erreichbarkeit folgender Zielgruppen | Recommended Times to Reach the Following Target Groups

Nordamerika- und Südamerika North and South America	ca. 14:00 bis 20:00 Uhr MEZ approx. 2 p.m. to 8 p.m. CET	Europa und Afrika Europe and Africa	ca. 08:00 bis 16:00 Uhr MEZ approx. 8 a.m. to 4 p.m. CET	Asien Asia	ca. 06:00 bis 11:00 Uhr MEZ approx. 6 a.m. to 11 a.m. CET
--	---	--	---	---------------	--

Allgemeine Hinweise | General information

- Mit der Buchung eines Zeitslots erklärt sich der Aussteller bereit, einen Video-Beitrag von 15 oder 30 Minuten zur Verfügung zu stellen. Dieser wird während der Veranstaltung zum vereinbarten Zeitpunkt auf der Website der OTWorld ausgestrahlt und ist danach weitere 2 Monate in der Mediathek abrufbar.
- Die Videobeiträge können vorproduziert oder live eingespielt werden. Bei einer Vorproduktion ist eine Zulieferung der Videodatei bis zum 26.04.2022 notwendig.
- Die Vergabe der Zeitslots erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.
- Ihre Innovation Talks werden in Ihrem Profil in der Produkt- und Ausstellerwelt angekündigt.
- Die Produktion des Videos inklusive der technischen Umsetzung erfolgt durch den Aussteller. Die Leipziger Messe bindet das Video während der Veranstaltungslaufzeit zum vereinbarten Zeitpunkt in ihrer Website sowie nach der Veranstaltung in der Mediathek ein. Die Leipziger Messe nutzt ihre Kommunikationskanäle zur Bewerbung des Innovation Talks.
- Nach der Veranstaltung erhält der Aussteller die Daten (Vorname, Nachname, Firma, Adresse, E-Mail-Adresse, Land) von Besuchern des gebuchten Innovation Talks entsprechend der DSGVO. Nach gleicher Maßgabe erhält der Aussteller in regelmäßigen Abständen die Daten der Teilnehmer, die sich den Innovation Talk in der Mediathek ansehen.
- Die Vertrags- und Rechnungsadresse wird Ihrer Ausstelleranmeldung entnommen.
- By booking a time slot, the exhibitor commits to making a video contribution of 15 or 30 minutes. This will be broadcasted on the OTWorld website at the agreed time during the course of the event and remain available in the Media Library for an additional 2 months.
- Video contributions can be produced beforehand or streamed live. Pre-produced video files must be delivered by 26/04/2022 at the latest.
- Time slots will be allocated in the order in which registrations are received.
- Your Innovation Talks will be advertised on your profile in the Product and Exhibitor World.
- Exhibitors are responsible for the production of the video, including technical implementation. Leipziger Messe will embed the video on its website at the agreed time during the event and in the Media Library afterwards. Leipziger Messe will use its communication channels to promote the Innovation Talk.
- After the event, the exhibitor will receive the data (first name, last name, company, address, e-mail address, country) of any visitors that have booked into the Innovation Talk, in accordance with the GDPR. At regular intervals, the exhibitor will also receive the data of participants viewing the Innovation Talk in the Media Library, in accordance with the same conditions.
- The contract and billing address will be taken from your exhibitor registration form.

Bedingungen für die Veranstaltung von Innovation Talks | Conditions for providing Innovation Talks

- Teilnahmberechtigt als Veranstalter von Innovation Talks sind Aussteller sowie die von Ihnen auf der Messe vertretenen Firmen.
- Der Veranstalter eines Innovation Talks trägt die Verantwortung für den Inhalt der vorgetragenen oder gezeigten Informationen.
- Mit der Buchung eines Innovation Talks stimmt der Veranstalter der anschließenden Veröffentlichung des Beitrages in der Mediathek der OTWorld zu.
- Die Beiträge können in jeder beliebigen Sprache gehalten werden. Die Sprache ist auf dem Anmeldeformular zu vermerken.
- Die Leipziger Messe GmbH legt Termin und Ort der Veranstaltung unter Beachtung der Wünsche des Veranstalters fest.
- Die Leipziger Messe bietet nicht mehr als 2 deutsche und 2 internationale Kanäle für die Platzierung von digitalen Innovation Talks an.
- Der Aussteller oder der von ihm Beauftragte füllt die Anmeldung vollständig aus; ist verpflichtet, alle in den Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH enthaltenen Bestimmungen einzuhalten, die sich auf die Durchführung der Vortragsveranstaltung beziehen; leitet selbst geeignete Werbemaßnahmen für den Besuch seines Innovation Talks sowie der Mediathek ein; trägt die Verantwortung für alle von seiner Seite zu erbringenden Voraussetzungen für eine reibungslose Durchführung des Innovation Talks einschließlich der Zurverfügungstellung des digitalen Beitrag in Form eines Videos; sorgt für termingerechte Bezahlung der Gebühren.
- Die Rechnung wird in Anschluss der Veranstaltung entsprechend der Bestätigung gelegt. Ein Rücktritt von Innovation Talks ist wie folgt geregelt: Tritt die Firma ohne gesetzlichen Grund vom Innovation Talk zurück oder macht sie aus einem von der Messe nicht zu vertretenden Grund von dem Zeitslot keinen Gebrauch, macht die Messe folgende Schadensersatzansprüche geltend:
 - Bei der Absage im Zeitraum von 8 bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 25% des Nutzungsentgeltes berechnet;
 - Bei der Absage im Zeitraum von 2 bis 0 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 100% des Nutzungsentgeltes berechnet.
- Exhibitors and the companies they represent at the event are entitled to participate as organisers of Innovation Talks.
- The organiser of the Innovation Talk takes responsibility for the content of information presented or shown.
- By booking an Innovation Talk, the exhibitor agrees to the subsequent publication of the contribution in the OTWorld Media Library.
- Contributions can be provided in any language. Please specify the language on the registration form.
- Leipziger Messe GmbH will determine the date and venue for the event, taking into account the exhibitor's wishes.
- Leipziger Messe offers no more than 2 German and 2 international channels for the Digital Innovation Talks.
- The exhibitor or their authorised representative must complete the registration form in full; is obliged to comply with all the provisions set out in Leipziger Messe GmbH's Conditions of Participation relating to the holding of the lecture event; initiates appropriate promotional measures for the attendance of their Innovation Talk and the Media Library; is responsible for all the conditions required on their part for the smooth running of the Innovation Talk, including the provision of the digital contribution in the form of a video; ensures that the fees are paid on time.
- Invoices will be issued after the event in accordance with the confirmation. The following terms apply to the cancellation of Innovation Talks: If a company withdraws from an Innovation Talk without a legal reason or fails to use its time slot for reasons beyond the control of the trade show, the Leipziger Messe will assert the following claims for compensation:
 - In the event of cancellation between 8 and 2 weeks before the start of the event, 25% of the usage fee will be charged;
 - In the event of cancellation between 2 and 0 weeks before the start of the event, 100% of the usage fee will be charged.

www.ot-world.com