

Referent/in

Park, Elke (Stuttgart DE)
Park Innenarchitektur

Referent/in

Conrad, Petra (Gerlingen DE)
Sanitätshaus Glotz GmbH

Titel

Wunschlook via Raumdesign – Retailkonzepte Hand in Hand mit Ihrem Raumoutfit (ZF3)

Coauthors

None

Zusammenfassung

Emotionen sind im Spiel - genau in dieser Situation gilt es Ihren Kunden zu begeistern: Aber WIE? Nicht ein aufgestellter Dekorationsfundus, sondern ein zielgerichtetes Retail- und Raumkonzept bildet die Schnittstelle zwischen Kunden und Erlebniswelt: die zielgerichtete Kundenansprache am Point of Sale. Die professionelle Präsentation der vielfältigen Verkaufsthemen gelingt ausschliesslich mittels einem Zusammenspiel der Warenpräsentationssysteme, einem Farbkonzept und der Beleuchtungsinstallation. Dieses Gestaltungsprinzip wirkt sowohl auf der Verkaufsfläche und in den Kabinen.

Einführung

Sowohl auf der Verkaufsfläche als auch in den Kabinen wird Ware dargestellt: genau dort wird der Kunde durch spezifische Themen abgeholt. Dieses Gestaltungsprinzip der zielgerichteten Kundenansprache ist Ihr wichtigstes Kommunikationsmittel, um Ihren Fachbetrieb mit einem unverwechselbaren Profil im Gesundheitsmarkt darzustellen: bei "Silver - Agern" und gleichermaßen bei den Begleitern. Neue Zielgruppen werden durch dieses moderne Design und Raumambiente akquiriert. Frisch, innovativ und mit Designanspruch die Kunden zu empfangen: dies ist der richtige Weg in die Zukunft.

Methodik

-

Ergebnisse

-

Schlußfolgerung

-

Literaturreferenzen

-