

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Erwerb von Eintrittskarten Ticket-AGB

I. Allgemeines

§ 1 Geltungsbereich

- 1.1 Für den Erwerb von Eintrittskarten (im Folgenden „Tickets“) für Veranstaltungen auf dem Gelände der Leipziger Messe GmbH (im Folgenden „Leipziger Messe“) und ausgewiesenen Veranstaltungen außerhalb des Geländes gelten die vorliegenden Ticket-AGB (im Folgenden „AGB“), die der Kunde im Rahmen des Bestellvorgangs akzeptiert. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, auch wenn die Leipziger Messe ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 1.2 Gegenstand des in diesen AGB geregelten Vertrages ist die Lieferung von Tickets für Messe- und sonstige Veranstaltungen (im Folgenden „Veranstaltungen“) der Leipziger Messe oder deren Partner, für die die Leipziger Messe den Ticketverkauf durchführt (letztere im Folgenden „Gastveranstalter“ bzw. „Gastveranstaltungen“).
- 1.3 Vertragliche Beziehungen im Hinblick auf den Besuch der Gastveranstaltung kommen durch den Erwerb der Tickets ausschließlich zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Gast-Veranstalter zustande. Soweit im Rahmen des Bestellvorgangs nicht anders angegeben, vermittelt die Leipziger Messe in Fällen einer Gastveranstaltung nur namens und im Auftrag des jeweiligen Gastveranstalters den Veranstaltungsvertrag. Für die Veranstaltungsleistungen gelten vorrangig die AGB des jeweiligen Gastveranstalters, auf die der Kunde bei seiner Bestellung gesondert hingewiesen wird. Vertragliche Ansprüche wegen Pflichtverletzungen des Veranstaltungsvertrages sind ausschließlich gegen den Gastveranstalter zu richten.
- 1.4 Vertragsschlüsse erfolgen nach Wahl des Kunden in deutscher oder englischer Sprache. Bei Streitigkeiten über die Auslegung dieser AGB ist die deutsche Sprachfassung maßgeblich.

§ 2 Zutrittsvoraussetzungen

- 2.1 Für bestimmte Veranstaltungen haben nur Fachbesucher oder Personen ab einem bestimmten Alter Zutritt. Die jeweiligen Zutrittsregelungen befinden sich auf der Veranstaltungs-Homepage. Die Leipziger Messe ist berechtigt, die Voraussetzungen in geeigneter Weise zu kontrollieren und Personen, die die geforderten Merkmale nicht erfüllen, den Zutritt zu verweigern. Ansprüche des Kunden - gleich welcher Art, insbesondere Ansprüche auf Erstattung der Kosten für den Erwerb der Eintrittskarten und / oder des Kataloges sowie Schadensersatzansprüche - sind ausgeschlossen.

- 2.2 Es obliegt dem Kunden, sich rechtzeitig und umfassend über die einschlägigen Einreisebestimmungen in die Bundesrepublik Deutschland (z. B. das Visumerfordernis) zu informieren. Die Leipziger Messe haftet nicht für Schäden und sonstige Nachteile, die sich aus der Nichtbeachtung dieser Bestimmung für den Kunden ergeben könnten.

II. Verkauf von Tickets

§ 3 Vertragsschluss

- 3.1 Für Ticketbestellungen über das Internetportal der Leipziger Messe (im Folgenden „Online-Bestellungen“) gelten die folgenden Bedingungen:
- 3.1.1 Der Verkauf von Tickets über das Internetportal erfolgt mittels eines automatisierten Shopsystems. Bereits bei der Dateneingabe der Bestellung prüft das Shopsystem automatisch die Verfügbarkeit. Bei Nichtverfügbarkeit erhält der Kunde einen entsprechenden Hinweis oder gegebenenfalls – sofern möglich – alternative Vorschläge.

Nach erfolgter Eingabe der Bestellung erhält der Kunde nochmals eine Zusammenfassung seiner eingegebenen Daten und der Bestellung. Falls er die Daten dann noch ändern möchte, gelangt er durch Hochscrollen am Bildschirm zu der Eingabemaske zurück und kann die Daten dort ändern.

Durch anschließende Betätigung des Buttons „Kostenpflichtig bestellen“ nach Auswahl des Zahlungsmittels kommt dann ein verbindlicher Kaufvertrag zustande.

- 3.1.2 Nach dem Kauf erhält der Kunde eine Kaufbestätigung per E-Mail. Diese enthält auch einen Link, der zu seinem Kundenkonto führt, wo die Bestelldaten zusammengefasst sind sowie die vom Kunden bestellten Tickets, die dazugehörige Rechnung und diese AGB abrufbar sind. Diese Unterlagen (Tickets, Rechnung, AGB) kann der Kunde ausdrucken und/oder abspeichern.

Die Bestelldaten des Kunden werden von der Leipziger Messe zwar gespeichert, sind aber für den Kunden nach Abschluss der Bestellung nicht mehr über die Internetseite der Leipziger Messe zugänglich.

- 3.2 Bei Bestellungen außerhalb des Internets (in Folgenden Offline-Bestellungen) kommt der Vertrag durch Übersendung des vollständig ausgefüllten Bestellformulars und durch anschließende Versendung der Tickets durch die Leipziger Messe zustande.
- 3.3 Alle Angebote der Leipziger Messe sind freibleibend und unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich anders bezeichnet werden.

§ 4 Preise und Zahlungsmodalitäten

- 4.1 Die Zahlung erfolgt durch den Kunden per Sofort-Überweisung, per Online-Bezahlverfahren paydirekt oder PayPal oder per Kreditkarte. Alle Beträge werden unmittelbar mit Vertragsschluss sofort und ohne Abzug zur Zahlung fällig. Handelt es sich um eine Gastveranstaltung, zieht die Leipziger Messe den vom Kunden zu zahlenden Betrag im Auftrag des Gastveranstalters ein.

- 4.2 Die gesetzliche Umsatzsteuer wird im angezeigten Endpreis in der Warenkorbansicht ausgewiesen, sofern die Leistungen steuerpflichtig sind. Der Versand der Rechnung erfolgt ausschließlich digital und in der Regel mit Aussendung der Bestellbestätigung als Dateianhang. Notwendige Gutschriften werden ebenfalls digital versendet.
- 4.3 Bei im Nachgang widersprochener Zahlung wird die Leipziger Messe die Tickets für den Zutritt der jeweiligen Veranstaltung sperren.

§ 5 Versand, Ausdruck und Abholung

- 5.1 Bei Online-Bestellungen werden die Tickets in den Varianten „print@home-Ticket“ (Tickets können ausgedruckt und/oder abgespeichert werden) und „Mobiles Ticket“ (für das Smartphone) zur Verfügung gestellt. Die Tickets sind auch jederzeit im Kundenkonto abrufbar.
- 5.2 Bei Offline-Bestellungen werden die Tickets von der Leipziger Messe mit einfacher Post versendet. Bis zur vollständigen Bezahlung bleiben die bestellten Tickets Eigentum der Leipziger Messe. Die Versendung der Tickets erfolgt auf Gefahr des Kunden, es sei denn, es liegt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der Leipziger Messe oder ihrer Erfüllungsgehilfen vor.
- 5.3 Der Kunde prüft die überlassenen Tickets unmittelbar nach Zugänglichmachung oder Erhalt auf Übereinstimmung mit der ihm zugesandten Bestelleingangs- und ggf. Auftragsbestätigung. Bei offensichtlichen Falschlieferungen, insbesondere bei fehlerhaft ausgestellten Tickets (z. B. falsche Platzkategorie, falsche Veranstaltung), erhält der Kunde kostenfrei Ersatz gegen Rückgabe der bereits zugeschickten Tickets, wenn der Kunde den Fehler unverzüglich (spätestens innerhalb einer Woche) nach Überlassung der Tickets schriftlich an die Adresse: Leipziger Messe GmbH, Abt. Besucherservices, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig oder per E-Mail an tickets@leipziger-messe.de anzeigt.
- 5.4 Sofern bei Veranstaltungen ausnahmsweise eine Abholung der Tickets durch den Kunden vor Ort vorgesehen ist, ist der Kunde verpflichtet, die bestellten Tickets am Veranstaltungstag rechtzeitig an den dafür vorgesehenen Countern der Leipziger Messe unter Vorlage der Auftragsbestätigung und seines Personalausweises abzuholen.

III. Veranstaltungsleistungen

§ 6 Kein Widerrufsrecht

- 6.1 Ein gesetzliches Widerrufsrecht im Hinblick auf die von der Leipziger Messe im Wege des Onlinekaufs angebotenen, zu einem bestimmten Zeitpunkt oder innerhalb eines genau angegebenen Zeitraums zu erbringen Dienstleistungen besteht gemäß § 312g Absatz 2 Nr. 9 BGB nicht.
- 6.2 Bei Gastveranstaltungen richtet sich das Bestehen eines Widerrufsrechts nach den Allgemeinen Bedingungen des Gastveranstalters, die Rückabwicklung erfolgt jedoch über die Leipziger Messe

§ 7 Weiterveräußerung

- 7.1 Aus sicherheitstechnischen Gründen und zur Vermeidung von Schwarzhandel und Ticket-Spekulationen können Tickets nur zu eigenen privaten oder unternehmerischen Zwecken erworben werden. Der Kunde verpflichtet sich, die Tickets ausschließlich zu eigenen Zwecken zu erwerben und zu nutzen.
- 7.2 Der Ticketverkauf erfolgt ausschließlich über die offiziellen Vorverkaufsstellen der Leipziger Messe GmbH bzw. des Gastveranstalters. Der Erwerb zum gewerblichen Weiterverkauf, das Angebot und der Weiterverkauf von Tickets in Gewinnerzielungssicht, zu einem höheren als dem aufgedruckten Preis, sind unzulässig. Insbesondere ist es unzulässig, Tickets über öffentliche Auktionen (z. B. eBay) oder über Presse, Rundfunk oder sonstige Medien anzubieten mit dem Ziel, einen höheren Preis zu erzielen und/oder bei nicht von der Leipziger Messe eingesetzten Vorverkaufsstellen zum Kauf anzubieten.
- 7.3 Tickets dürfen nur an solche Personen weitergegeben werden, die die erforderlichen Zutrittsvoraussetzungen (Alter, Fachbesuchereigenschaft) erfüllen.
- 7.4 Im Fall einer unzulässigen Weitergabe von Tickets ist die Leipziger Messe insbesondere berechtigt, die betroffenen Tickets zu sperren und dem Ticketinhaber entschädigungslos den Zutritt zum Veranstaltungsgelände zu verweigern, den Kunden für einen angemessenen Zeitraum vom Ticketbezug auszuschließen und ein Hausverbot auszusprechen.

§ 8 Gewährleistung

- 8.1 Die Leipziger Messe haftet nur dann für die Durchführung, den Ablauf und die Qualität der Veranstaltung, wenn sie selbst Veranstalterin ist. Bei Gastveranstaltungen ist allein der jeweilige Gastveranstalter für diese verantwortlich. Bei Gastveranstaltungen übernimmt die Leipziger Messe auch keine Haftung für die Richtigkeit der vom Gastveranstalter vermittelten Informationen (z. B. auf der die Gastveranstaltung ankündigenden Website).
- 8.2 Die Leipziger Messe behält sich Programm- und Besetzungsänderungen vor. Ein Rücknahme- und Rückerstattungsanspruch für die Tickets ergibt sich hieraus nur, wenn die Änderung nicht nur unerheblich oder dem Kunden unter Berücksichtigung seiner berechtigten Interessen nicht zumutbar ist.
- 8.3 Bei zeitlicher Verlegung einer Veranstaltung behalten die Tickets für den neuen Veranstaltungstermin automatisch ihre Gültigkeit. Eine Umschreibung/ein Austausch ist nicht erforderlich. Fällt eine Veranstaltung wegen Absage ersatzlos aus, erstattet die Leipziger Messe die Kosten auf Anforderung. Weitere Ansprüche, wie z. B. auf Ersatz entstandener Reisekosten, können gegen die Leipziger Messe nicht geltend gemacht werden.
- 8.4 Mängelansprüche gegen die Leipziger Messe bestehen auch im Übrigen nur, wenn die Gebrauchstauglichkeit der von der Leipziger Messe zur Verfügung gestellten Lieferungen und erbrachten Leistungen nicht nur unerheblich eingeschränkt ist.
- 8.5 Die Garantiehaftung für anfängliche Mietmängel ist ausgeschlossen.

IV. Allgemeine Schlussbestimmungen für alle Veranstaltungen

§ 9 Haftung der Leipziger Messe

- 9.1 Die Leipziger Messe leistet Schadensersatz und Ersatz vergeblicher Aufwendungen, gleich aus welchem rechtlichen Grund (Vertrag, Delikt), nur in folgendem Umfang:
- bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und in Fällen, in denen die Leipziger Messe ausdrücklich und schriftlich eine vertragliche Garantie oder das Beschaffungsrisiko übernommen hat, in voller Höhe;
 - in allen anderen Fällen nur bei Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne die das Erreichen des jeweiligen Vertragszwecks gefährdet wäre und auf deren Erfüllung der Kunde deshalb vertrauen darf, sowie für Verzug und Ansprüche aus Mängelhaftung/Gewährleistung, jedoch beschränkt auf Ersatz des typischen und vorhersehbaren Schadens.
- 9.2 Soweit die Haftung der Leipziger Messe nach den vorstehenden Regeln wirksam ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Arbeitnehmer, der sonstigen Mitarbeiter, Organe, Vertreter und Erfüllungsgehilfen der Leipziger Messe.
- 9.3 Die gesetzliche Haftung bei Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 9.4 Durch höhere Gewalt, insbesondere Naturereignisse, verursachte Störungen, Verzögerungen und/oder Schäden hat die Leipziger Messe nicht zu vertreten.

§ 10 Datenschutz

- 10.1 Die Leipziger Messe bearbeitet die personenbezogenen Daten der Kunden unter Einhaltung der einschlägigen Datenschutzbestimmungen. Die personenbezogenen Daten (insbesondere Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Kreditkartendaten u. a.) werden von der Leipziger Messe in dem für die Begründung, Ausgestaltung, Abänderung oder Erfüllung des Vertragsverhältnisses jeweils erforderlichen Umfang erhoben, verarbeitet und genutzt.
- 10.2 Die Leipziger Messe ist berechtigt, die Daten an von ihr mit der Durchführung des Vertrages beauftragte Dritte und an den Gastveranstalter zu übermitteln, soweit diese Übermittlung notwendig ist, damit der Vertrag über den Besuch der Veranstaltung erfüllt werden kann oder damit diese weitere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung anbieten können.
- 10.3 Der Kunde kann einer Nutzung oder Übermittlung seiner Daten zu werblichen Zwecken oder Zwecken der Markt- oder Meinungsforschung gegenüber der Leipziger Messe jederzeit widersprechen und eine diesbezüglich erteilte Einwilligung widerrufen. Über dieses Widerspruchsrecht wird der Kunde bei jeder werblichen Ansprache erneut aufgeklärt.

§ 11 Gesundheitsschutz

- 11.1 Die Leipziger Messe ist berechtigt, Besuchern den Zugang zur Veranstaltung zu verweigern, wenn vom Besucher zu beachtende Maßnahmen, die der sicheren Durchführung der Veranstaltung (insbesondere dem Gesundheitsschutz) zu dienen bestimmt sind, vom betreffenden Besucher nicht eingehalten werden. Gezahlte Entgelte sind in einem solchen Fall grundsätzlich nicht erstattungsfähig.
- 11.2 Vorstehende Regelungen nach Absatz 11.1 gelten nicht, wenn die zu beachtenden Maßnahmen nicht insbesondere durch die Hausordnung der Leipziger Messe, durch Aushänge in den betreffenden Eingangsbereichen des Messegeländes am Veranstaltungstag oder durch online Veröffentlichungen bekannt gemacht worden sind.

§ 12 Sonstiges

- 12.1 Zusätzlich zu den AGB gelten, insbesondere was den Zugang zu den Veranstaltungen und Hallen, die Durchführung der Veranstaltung und die öffentliche Sicherheit und Ordnung in der Leipziger Messe betrifft, gesonderte (insbesondere die AGB des Gastveranstalters) und ergänzende Bedingungen (insbesondere die Hausordnung der Leipziger Messe) [Anlage].
- 12.2 Jeder Kunde willigt unwiderruflich für alle gegenwärtigen und zukünftigen Medienformate in die unentgeltliche Verwendung seines Bildes für Fotografien, Live-Übertragungen, Sendungen und/oder Bild-/Tonaufzeichnungen ein, die von der Leipziger Messe, einem Gastveranstalter oder einem Erfüllungsgehilfen in Zusammenhang mit der Veranstaltung erstellt werden.
- 12.3 Die Leipziger Messe hat einen Verhaltenskodex der Unternehmensgruppe Leipziger Messe für gesetzeskonformes und verantwortungsbewusstes Handeln. Dieser Kodex ist für den Kunden abrufbar unter:
<https://www.leipziger-messe.de/verhaltenskodex-pdf>
- 12.4 Sollte eine Bestimmung in diesen AGB oder in den AGB des Gastveranstalters unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, wird das Vertragsverhältnis im übrigen Inhalt hiervon nicht berührt.
- 12.5 Sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragspartner unterliegen ausschließlich deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 12.6 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis ist Leipzig, soweit der Kunde Kaufmann ist oder seinen Wohnsitz im Ausland hat.

§ 13 Nutzungsbedingungen des MDV (Nur bei Tickets mit MDV-Berechtigung)

- 13.1 Soweit dies auf dem jeweiligen Ticket ausdrücklich vermerkt ist, berechtigt dieses am Besuchstag der Veranstaltung ohne Mehrkosten zur Hin- und Rückfahrt zum bzw. vom Veranstaltungsgelände mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des Linienverkehrs des Mitteldeutschen Verkehrsverbundes (MDV) in den Zonen 110, 151, 156, 162, 163, 168, 210, 225 (2. Klasse). Der Beförderungsvertrag kommt unmittelbar zwischen dem Kunden und dem MDV ausschließlich zu den bei der Ticketbestellung jeweils aktuellen Beförderungsbedingungen und Tarifbestimmungen des MDV zustande. Den im Ticketpreis enthaltenen Fahrkostenanteil inklusive Umsatzsteuer zieht die Leipziger Messe

für und im Namen des MDV ein.

- 13.2 Online-Tickets, die zur freien Fahrt im MDV berechtigen, sind nur dann gültig, wenn sie vor Antritt der Fahrt im gekennzeichneten Feld unterschrieben sind. Der auf dem Ticketeingetragene Name und der Name auf der Fahrtberechtigung müssen identisch sein. Die Fahrtberechtigung ist nicht übertragbar und nur in Verbindung mit einem amtlichen Lichtbildausweis oder gleichartigen Nachweis einer Bildungseinrichtung gültig, mit dem die Identität nachgewiesen werden kann. Dieser ist in Verbindung mit dem Online-Ticket/Mobile Ticket unaufgefordert bei einer Fahrausweiskontrolle vorzuzeigen.
- 13.3 Soweit auf einem Ticket Wochentage abgedruckt sind, hat der Kunde vor Fahrtantritt den entsprechenden Besuchstag auf dem Ticket anzukreuzen. Die Fahrtberechtigung gilt dann für den Zeitraum der Veranstaltung an diesem Tag. Bei einer Dauerkarte gilt das Ticket für den gesamten Zeitraum der Veranstaltung für alle Hin- und Rückfahrten zum bzw. vom Veranstaltungsgelände in den in § 13.1 genannten Zonen. Die Fahrtberechtigung gilt nur in Verbindung mit der Vorlage eines gültigen Personalausweises.

V. Ergänzende Bedingungen bei Kongressen, Seminaren, Tagungen und Konferenzen

Das Teilnahmeentgelt versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Es besteht kein Anspruch auf Ersatz bei Verlust von Tickets.

Bestellungen, Änderungen oder Stornierungen bedürfen der Schriftform. Bei Umbuchungen von Kursen oder Kongresskarten jeglicher Art wird eine Bearbeitungsgebühr von 10,00 Euro berechnet; Namensänderungen sind kostenfrei möglich. Für eine durch den Kunden veranlasste Rechnungsumschrift wird eine Bearbeitungsgebühr von 25,00 Euro fällig. Die vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Die Leipziger Messe behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Das Teilnahmeentgelt wird erstattet, wenn die Absage aufgrund einer zu geringen Teilnehmerzahl erfolgt. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten entstehen aufgrund grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Verhaltens seitens der Leipziger Messe

Die veranstaltungsbezogenen Vorträge und Dokumentationen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen in keiner Form - auch nicht auszugsweise - ohne Einwilligung der Leipziger Messe und der jeweiligen Referentinnen/Referenten vervielfältigt, verbreitet oder gewerblich genutzt werden. Für alle im Zeitraum der Veranstaltung beabsichtigten Film- und Tonmitschnitte muss vorab die Genehmigung der Leipziger Messe eingeholt werden. Foto-grafien sind nicht gestattet. Für etwaige inhaltliche Unrichtigkeit der Vorträge und Dokumentationen übernimmt die Leipziger Messe keinerlei Verantwortung oder Haftung.

VI. Plattform zur Online-Streitbeilegung

Als Online-Händler sind wir verpflichtet (Art. 14. Abs. 1 ODR-Verordnung) auf die Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) der Europäischen Kommission hinzuweisen:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Die Leipziger Messe ist nicht bereit und nicht verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.