

**Referent/in**

Schnetzer, Martin (Altach AT)  
Schnetzer GmbH & Co KG

**Titel**

Laufschuhberatung und Einlagenversorgung – Eine individuelle Entscheidung bei Läufer\*innen!

**Coauthors**

None

**Zusammenfassung**

Laufschuhkunden\*innen bringen zum Laufschuhkauf unterschiedliche Voraussetzungen, Motive und Vorstellungen mit. Grundsätzlich wichtig ist die gemeinsame Ermittlung des richtigen Laufschuhs. Eine Einlagenversorgung gewinnt in weiterer Folge an Bedeutung, wo es um individuelle Anpassung geht.

**Hintergrund**

Am Markt gibt es die unterschiedlichsten Laufschuhtypen mit den dahinterstehenden Marketingstrategien der Hersteller. Der Laufschuhkauf ist häufig eine vom Trend bestimmten Philosophiesache. Aus dem großen Angebot an Theorien und Laufschuhtypen ist es für den Läufer / die Läuferin wie auch für den Experten / die Expertin oft schwierig, den richtigen Laufschuh zu finden. Wesentliche Aspekte der Beratung bilden das persönliche Gespräch, um die Motive und Vorstellungen des Kunden/der Kundin zu verstehen und die fachlich fundierte Analyse zur Erkennung von physiologischen Gegebenheiten, Stärken und Schwächen (z. B. Fehlstellungen).

**Material Methode; Durchführung/ Prozess**

-

**Ergebnisse**

-

**Diskussion/ Schlussfolgerung; Fazit für die Praxis**

Aus beiden, der Beratung und der Analyse, erhält der Läufer/die Läuferin wesentliche Inputs zur Entscheidungsfindung, was den individuell passenden Laufschuhtyp betrifft. Damit einhergehend kann eine Beratung zur Einlagenversorgung erfolgen, wenn dadurch eine

Optimierung hinsichtlich individueller Anpassung gewährleistet ist. Ziel dabei soll sein:  
freudvolle, beschwerdefreie Bewegungs- und Lauferlebnisse!

### **Literaturreferenzen**

-